Inteligencias múltiples: es un modelo propuesto por Howard Gardner en el que la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples.

Personas importantes en la historia del emprendimiento: Mayer Amschel, Milton Hershey, Henry Ford, Oprah Winfrey, Bill Gates, etc.

Economía: es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con producción y cosas similares. Política: es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad.

Ciencia, tecnología, innovación, cultura y emprendimiento.

Tecnología: es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas.

Cultura: es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman.

Diferencia entre emprendedor, empresario e intraemprendedor: la diferencia es que el emprendedor enfrenta soluciones, el empresario fija objetivos y toma decisiones y el intraemprendedor orienta su comportamiento al desarrollo.

Economía mixta: se refiere vagamente a un modelo económico que incorpora elementos tanto de la economía de mercado libre como de la economía planificada, o una propuesta en la que coexisten tanto la propiedad privada del capitalismo como la propiedad comunitaria o social del socialismo

Ejemplos de sectores económicos: - Tala de árboles - caza de animales - explotación de minas - Papel – bolsos - botas – anillos – hospital - colegio -empresa de energía -  Investigación – desarrollo - innovación – información.

Creatividad: es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Actitud: es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas

Tipos de investigación: básica, aplicada, analítica, de campo, censal, de caso, experimental, semiexperimental, cualitativa, cuantitativa, etc.

Iniciativa: Acto de adelantarse a comenzar a efectuar algo antes que los demás; Capacidad propia del individuo para actuar así

Entidades que apoyan el emprendimiento: el Sena, banco caja social, fondo nacional de garantías, instituto de fomento industrial, finamérica, la Dian y finagro.

Aptitud: Capacidad de una persona o una cosa para hacer correctamente una labor o actividad; Don natural para aprender cierta disciplina, materia o arte, y desempeñarse en ella con habilidad

Crear: Crear es realizar algo a partir de sus capacidades, es hacer algo de la nada, es  Hacer aparecer una cosa cuya existencia depende de la existencia de otra.

Multinacionales: las empresas multinacionales son aquéllas que no sólo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países para realizar sus actividades mercantiles tanto de venta y compra como de producción en los países donde se han establecido.

Perseverancia: es la actitud de ser firme en alcanzar un objetivo, en momentos que uno se propone llegar a un final definido por el mismo.

Grupos económicos: es el conjunto de personas jurídicas, cualquiera sea su actividad u objeto social, que están sujetas al control de una misma persona natural o de un mismo conjunto de personas naturales.

Explotación nacional y local: Es una unidad económica dedicada al aprovechamiento de riquezas de una empresa

Liderazgo: es el conjunto de capacidades que un individuo tiene para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes

Público, privado: son las esferas en que se divide la sociedad civil. Lo privado: ámbito doméstico, espacio físico de la vivienda, de sus alrededores y las relaciones parentales e íntimas. Lo público: el espacio de conocimiento y reflexión de la sociedad sobre sí misma y de las propuestas y acciones colectivas.

Origen capital: elemento necesario para la producción de bienes de consumo y que consiste en maquinarias, inmuebles u otro tipo de instalaciones.

Guía 39: es  un aporte al fortalecimiento de la calidad en dichos establecimientos, buscando que la misma facilite le cultura de la innovación y el emprendimiento.

Innovación: implica la creación, desarrollo, uso y difusión de un nuevo producto, proceso o servicio y los cambios tecnológicos significativos del mismo.

Diferencia entre emprendimiento y empresarismo: la diferencia es que el emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona que se esfuerza por alcanzar una meta y el empresarismo es el proceso mediante el cual el emprendedor se convierte en una estrategia que lo ayuda a formar el tejido de su empresa.

Entrepreneur: Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que enfrenta con resolución acciones difíciles. En economía, negocios, finanzas, etc.

Sin ánimo de lucro: es una entidad cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico sino que principalmente persigue una finalidad social y/o altruista y/o humanitaria y/o comunitaria. Este tipo de instituciones por lo general se financian gracias a ayudas y donaciones derivadas de personas físicas, empresas, e instituciones y organizaciones de todo tipo

Economía solidaria: Se trata de una visión y una práctica que reivindica la economía como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario.

Burocracia: la burocracia es una organización o estructura organizativa caracterizada por procedimientos explícitos y regularizados, división de responsabilidades y especialización del trabajo

Cliente: Aquel que contrata servicios o adquiere bienes a un proveedor; En especial, aquel que lo hace regularmente de un mismo proveedor.

Patente: es un conjunto de derechos exclusivos concedidos por un Estado a un inventor o a su cesionario, por un período limitado de tiempo a cambio de la divulgación de una invención.

Ley 1014 de 2006: uno de sus objetivos es promover el espíritu emprendedor en todos los planteles educativos, otro se inclina por el desarrollo productivo de las microempresas, generando para ellas competencia en igualdad de oportunidades expandiendo la base productiva y su gran capacidad emprendedora, Enseñarnos a   querer ser siempre emprendedores, de crear,   de innovar, buscar la forma de seguir adelante